

2010

Anzeigenpreisliste Nr. 9

TVpiccolino

PZN: 504089

Gültig ab 01.01.2010

INHALT

Titelporträt	2
Grundpreise, Rabatte, Verlagsangaben	3
Anzeigenpreise und Reproformate	4
Terminkalender	5
Beilagen und Beihefter	6
Beikleber	7
Technische Angaben	8
Geschäftsbedingungen	9
Ansprechpartner/innen	10



TV *piccolino*

WAZ
»» ZEITSCHRIFTEN
MARKETING
Medien für Millionen

2 Titelporträt



TVpiccolino – die jüngste 14-tägige Programmzeitschrift im Markt!

TVpiccolino bietet kompakte Informationen zu TV und Film und konzentriert sich dabei nur auf das Wesentliche.

TVpiccolino erreicht mit einem Durchschnittsalter von ca. 40 Jahren eine relativ junge Zielgruppe, die zur Hälfte aus männlichen und weiblichen Lesern besteht.

TVpiccolino ist IVW-geprüft und somit ein verlässlicher Partner bei Ihrer Mediaplanung.

3 Grundpreise, Rabatte, Verlagsangaben



www.PZ-online.de



Anzeigen, alle Farben

1/1 Seite 5.100,- EUR

Nachlässe

Mengenstaffel

3 Seiten	3%	12 Seiten	15%
6 Seiten	6%	15 Seiten	18%
9 Seiten	10%	18 Seiten	22%

Erweiterte Mengenstaffel auf Anfrage

Anzeigen:

WAZ Zeitschriften Marketing GmbH & Co. KG

Anschrift:

Münchener Straße 101/09, 85737 Ismaning

Telefon:

(089) 27 27 0 - 79 42

Telefax:

(089) 27 27 0 - 79 91

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG Essen
Konto-Nr. 2800 761 00
BLZ 360 700 50
SWIFT-Code(BIC): DEUTDE33XXX
IBAN: DE06 36070050 0 280076100



OBS:

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de

PZN: 504 089

Druckauflage IVW III/2009: 335.143 Exemplare

Erscheinungsweise: 2-wöchentlich

Erstverkaufstag: Freitag

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung mit 2% Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind, oder 30 Tage rein netto ohne Abzug. Es können sich Entgeltminderungen auf Grund von Rabattvereinbarungen ergeben. Dies wird vom Verlag je Kunde einzeln ausgewiesen.

4 Anzeigenpreise und Reproformate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen		Preise
	Breite mm	Höhe mm	Zuzügl. je 5 mm Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten		Für alle Farben
			Breite mm	Höhe mm	EUR
2/1	334	220	354	240	9.690,-
1/1	160	220	177	240	5.100,-
1/2 quer	160	110	177	120	2.937,-
1/2 hoch	88	220	88,5	240	2.937,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mwst. Weitere Formate und Sonderwerbeformen auf Anfrage – wir beraten Sie gerne!

5 Terminkalender 2010



Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagenschluss Datenanlieferung	
02	Fr.	08.01.10	16.01.10	14.12.09	21.12.09
03	Fr.	22.01.10	30.01.10	28.12.09	04.01.10
04	Fr.	05.02.10	13.02.10	14.01.10	20.01.10
05	Fr.	19.02.10	27.02.10	28.01.10	03.02.10
06	Fr.	05.03.10	13.03.10	11.02.10	17.02.10
07	Fr.	19.03.10	27.03.10	25.02.10	03.03.10
08	Do.	01.04.10	10.04.10	10.03.10	16.03.10
09	Fr.	16.04.10	24.04.10	23.03.10	29.03.10
10	Fr.	30.04.10	08.05.10	06.04.10	14.04.10
11	Fr.	14.05.10	22.05.10	21.04.10	27.04.10
12	Fr.	28.05.10	05.06.10	04.05.10	10.05.10
13	Fr.	11.06.10	19.06.10	19.05.10	25.05.10
14	Fr.	25.06.10	03.07.10	02.06.10	08.06.10
15	Fr.	09.07.10	17.07.10	16.06.10	23.06.10
16	Fr.	23.07.10	31.07.10	30.06.10	07.07.10
17	Fr.	06.08.10	14.08.10	14.07.10	21.07.10
18	Fr.	20.08.10	28.08.10	28.07.10	04.08.10
19	Fr.	03.09.10	11.09.10	10.08.10	18.08.10
20	Fr.	17.09.10	25.09.10	25.08.10	01.09.10
21	Fr.	01.10.10	09.10.10	08.09.10	15.09.10
22	Fr.	15.10.10	23.10.10	22.09.10	29.09.10
23	Fr.	29.10.10	06.11.10	06.10.10	13.10.10
24	Fr.	12.11.10	20.11.10	20.10.10	27.10.10
25	Fr.	26.11.10	04.12.10	03.11.10	10.11.10
26	Fr.	10.12.10	18.12.10	17.11.10	24.11.10
01/11	Do.	24.12.10	01.01.11	01.12.10	07.12.10

Anlieferungstermine für Sonderwerbformen auf Anfrage bzw. wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

6 Beilagen und Beihefter

Beilagen

Preise: bis 20 g **58,- EUR** ‰
bis 30 g **63,- EUR** ‰

Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet.

Belegungsmöglichkeiten:

- Gesamtauflage
- Teilauflage nach Nielsegebieten

Mindestauflage: 50.000 Exemplare.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erstverkaufstag.

Anlieferung: nach Absprache.

Technische Angaben:

Mindestformat: 105 x 148 mm (geschlossen) bei einem Mindestgewicht von 115 g/m²

Höchstformat: 157 x 220 mm

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters notwendig.

Beihefter

Umfang: Gesamtauflage bis 4 Seiten **50,- EUR** ‰
8 Seiten **60,- EUR** ‰

Postkarten-Durchhefter: je Karte **12,- EUR** ‰

Belegungsmöglichkeiten:

- Gesamtauflage
- Teilauflage nach Nielsegebieten

Mindestauflage 50.000 Exemplare

Platzierung: Als Durchhefter oder Mittelhefter

Auftrags- und Rücktrittstermin:

Spätestens zum Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe

Anlieferung: nach Absprache.

Technische Angaben für Beihefter im Heftformat:

Heftformat beschnitten: 177 x 240 mm; unbeschnitten: 182 x 246 mm.
Beschnittzugabe an Kopf und Fuß je 3 mm (Kopfanlage) und seitlich je 5 mm. Bei am Kopf nicht geschlossenen Beiheftern ist zusätzlich ein Rückfalz von 10 mm erforderlich.
Wichtige Text- und Bildelemente des Beihefters, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen einen Abstand von 10 mm zu den Beschnittkanten aufweisen. Die Anlieferung muß im unbeschnittenen Format erfolgen. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters notwendig.

Beikleber

Preise: (je angefangene Tausend, ohne Nachlässe)

Postkarten oder andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen,
leere Briefumschläge

25,- EUR

Booklet bis 20 g:

35,- EUR

Belegungsmöglichkeiten:

Trägeranzeige in der Gesamtauflage. Belegung von Nielsen-Gebieten oder Teilaufgaben mit Beiklebern möglich. Der Teilbelegungsaufschlag beträgt 10% auf den Grundpreis pro Selektion. Da aus technischen Gründen i.d. R. pro Ausgabe nur ein Beikleber möglich ist, behält sich der Verlag das Recht vor, Beikleber für Teilgebiete zugunsten von Beiklebern für die Gesamtauflage bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.

Anzeigenabnahme:

1/1 Seite, s/w oder farbig, Berechnung laut Preisliste.

Auftrags- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erstverkaufstag.

Anlieferung: nach Absprache.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beikleberformate:

Mindestformat: 55 x 85 mm; Höchstformat: 140 x 202 mm; Maximale Dicke: 1 mm

Technische Bedingungen:

Papiergewicht für ungefalzte Drucksachen in der Regel 135 g/m², für gefalzte Drucksachen nach Absprache.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Beiklebern.

Haftung: Der Verlag wird von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben, freigestellt. Ebenso sind Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, zu ersetzen.

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen Beikleber-Musters, evtl. auch von der Durchführung eines Probelaufs abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Original-Muster kostenlos zur Verfügung gestellt werden.

Gültig für alle Sonderinsertionen

Die Beschaffenheit der Sonderinsertionen muss eine reibungslose maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Bei auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertionen. Bei Sonderinsertionen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Anlieferung für alle Sonderinsertionen:

Die Anlieferadresse wird bei Buchung mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt. Unsachgemäße Anlieferung verursacht Mehrkosten, die berechnet werden müssen.

8 Technische Angaben zur Druckunterlagen-Anlieferung



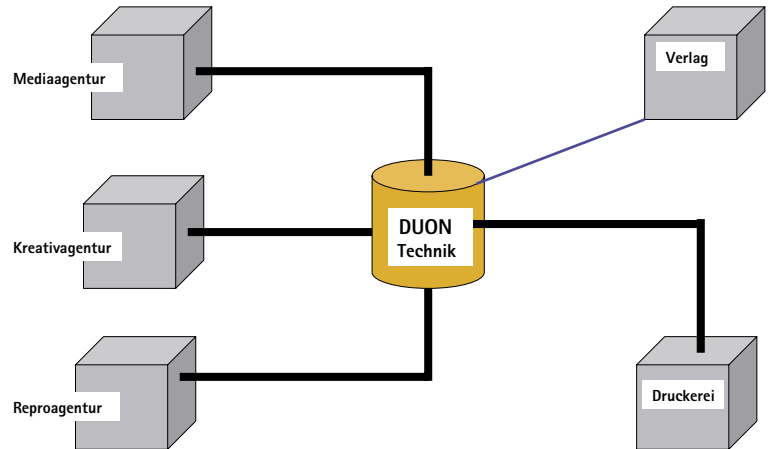
Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung sind wirksam bei der Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen, zertifizierten technischen Anforderungen und Standards. Dies gilt auch bei einer prooflosen Datenanlieferung.

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:
www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen :

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de
oder direkt unter Tel.: 040 / 374117 - 50



Anzeigenbuchungen Print und Online können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.
www.obs-portal.de

10 Ansprechpartner/innen

WAZ Zeitschriften Marketing

GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 / 09

85737 Ismaning

Telefon: (089) 27 270 – 7942

Geschäftsführung

Daniela Sakowski

Telefon: (089) 27 270 – 7911

E-Mail: daniela.sakowski@waz-zeitschriften.de

Anzeigenleitung nurTV, TV Sudoku und Pocket-Programmzeitschriften

Martin Riedel

Telefon: (089) 27 270 – 7145

E-Mail: martin.riedel@waz-zeitschriften.de

Anzeigendisposition/-verkauf

Nicole Linke

Telefon: (089) 27 270 – 7162

E-Mail: nicole.linke@waz-zeitschriften.de